Twitter para novatos

Manual de Twitter para novatos de Treyvelan.com

1 Aprende a usar Twitter, la red social de los 140 caracteres

1.1 Twitter para novatos 4

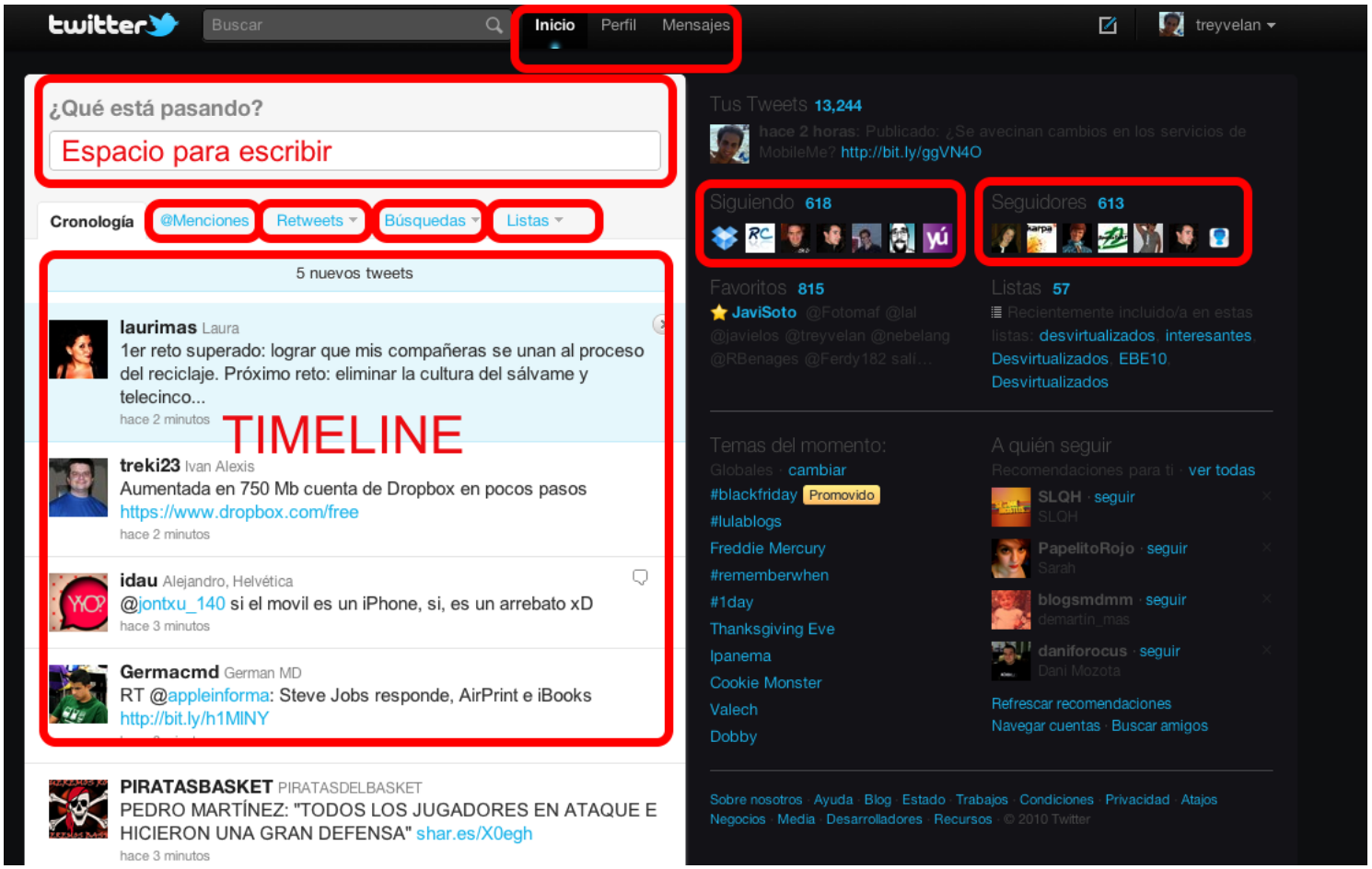
Aprende a usar Twitter, la red social de los 140 caracteres

Álvaro Rodríguez Machío @treyvelan

Twitter para novatos

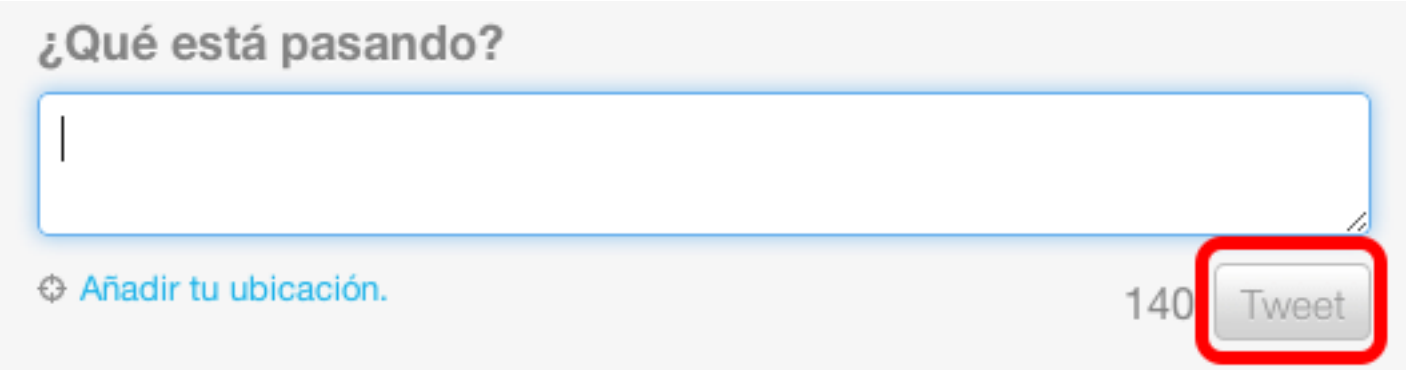
Voy a intentar explicar el funcionamiento básico de Twitter. Una red social diferente y que cada día adquiere mayor importancia. Es una **red social en tiempo real**. Twitter es un constante flujo de información, donde los usuarios comentan absolutamente de todo, interactúan entre sí, y **es un mundo donde las empresas deben saber incorporarse**, ya que puede convertirse en una **herramienta realmente buena de promoción**. Twitter nos da la posibilidad de llegar a un enorme público de manera gratuita, eso sí, hay que saber cómo hacerlo y crearte una imagen favorable.

Interfaz de la web de Twitter



Al iniciar sesión con tu cuenta de Twitter te saldrá algo parecido a esto. Señalo varios apartados que considero importantes. A continuación los explicaré paso por paso.

¿Qué es un tweet y cómo escribirlo?

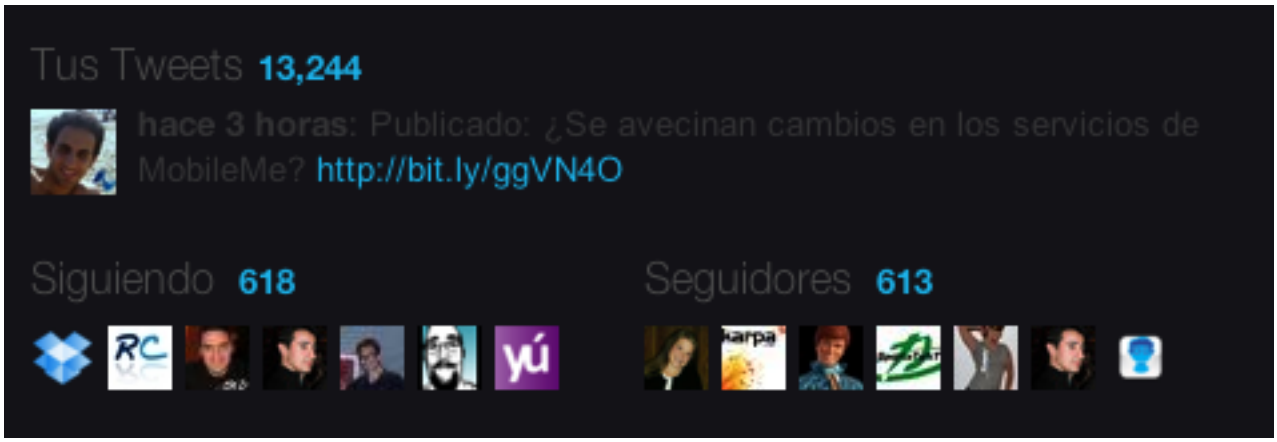


En la página principal de Twitter tenemos este recuadro donde escribiremos nuestros tweets. Pero, ¿qué es un tweet? **Toda publicación o actualización de tu estado es un tweet en Twitter**. Recuerda que sólo tienes 140 caracteres por tweet. Es una de las características más destacadas de esta red social. Una vez escrito el texto haremos clic en el botón "Tweet". A la izquierda de dicho botón tenemos un contador que nos irá indicando el número de caracteres que nos quedan para llegar a los 140, el tope de caracteres como digo.

¿Qué es el timeline?

El timeline es la **línea en la que se ven los tweets que tú publicas y los de las personas a las que sigues (following), todo ello en orden cronológico**. En la imagen veis a varios usuarios que han publicados algunos tweets. Twitter nos indica el tiempo que ha transcurrido desde su publicación y observamos cómo están ordenados cronológicamente, apareciendo los tweets más recientes en la parte superior.

Following y followers (personas a las que sigo y personas que me siguen)



Tus seguidores (followers) son aquellas personas que leen lo que tú escribes y publicas en Twitter. Es muy interesante, incluso a veces motivante, saber que muchas personas leen y prestan atención a lo que escribes.

Por otra parte están los following (personas a las que seguimos). Aquí voy a recurrir de nuevo al concepto "timeline" (lo tenemos señalado en la primera imagen de este tutorial). El timeline es la línea en la que se ven todos tus "tweets" (todo texto publicado en Twitter es un tweet) y los de las personas a las que sigues. Vemos en la primera imagen de este tutorial, tweets que han sido escritos por "@laurimas", "@treki23", etc. Aparecen en mi timeline, y los puedo leer porque los sigo.

Las "menciones" o "replies"

Tendrás una mención o reply cuando otro usuario de Twitter te nombre de manera pública. Para ello usamos el arroba "@" delante del nombre de usuario. Un ejemplo práctico, voy a decir en Twitter que me he comprado unos auriculares en MadridHifi. ¿Cómo lo digo? Así por ejemplo: "Me encantan los auriculares que me he comprado en @MadridHifi". Os pongo otro ejemplo. Soy un seguidor de @MadridHifi en Twitter y les quiero preguntar si tienen micrófonos para podcasting. Puede que se lo preguntara de esta manera: "@MadridHifi tenéis micrófonos para podcasting? Ando buscando uno y

no lo encuentro".

¿Cómo hacer un reply? Parte I

He recibido este reply del usuario @jaumeestruch porque pedí públicamente ayuda para realizar un post. Le quiero hacer un reply o mención para darle las gracias. Pasando el punturo del ratón por encima del tweet me saldrán esas 3 opciones que veis. Haré clic en "Responder".

¿Cómo hacer un reply? Parte I

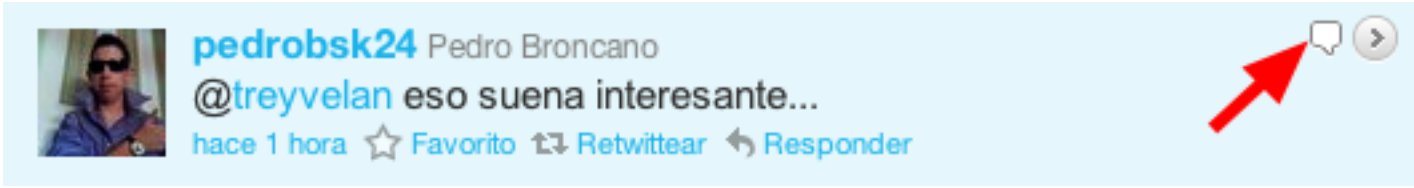
Al hacer clic en "Responder" me saldrá esta ventana en la que podré contestarle. En realidad **con este paso has aprendido a contestar a un reply**. Ahora vamos a ver cómo realizar un reply o mención a un usuario de twitter sin tener que contestarle a un reply.

¿Cómo hacer un reply? Parte II

Otro manera de hacer un reply a un usuario es hacer clic sobre ese usuario. De esta manera se nos abrirá un panel a la derecha con información de ese usuario y con la posibilidad de hacerle una mención, entre otras cosas. **Siempre que queráis responder a un reply que os han hecho es más interesante la opción que expliqué antes**.

También se pueden hacer varios replies a la vez. Por ejemplo, quiero agradecer a varios usuarios (en concreto a @treyvelan @BlogTreyvelan y a @LaL) su participación en un sorteo. Se podría escribir: "@treyvelan @BlogTreyvelan @LaL muchas gracias por participar en el sorteo chicos. Y que tengáis mucha suerte.

Seguir conversaciones. Parte I



Ya he hablado de qué son los replies o menciones. Hemos visto que **se puede hacer un reply a un tweet escrito por otro usuario. Cuando hacemos esto, se crea una conversación**. Voy a explicarlo con un ejemplo y se va a entender muy rápido. El usuario @pedrobsk24 me ha dicho "eso suena interesante...". Pero, ¿a qué se refiere? Está claro que se refiere a un tweet que he debido de escribir, pero en este momento no sé, no caigo, no me acuerdo. Bien, para saber a qué tweet ha respondido @pedrobsk24, haremos clic en el botón que os señalo en la imagen.

Seguir conversaciones. Parte II

¡Ah! Qué mala memoria. @pedrobsk24 se refería al manual que estoy realizando sobre Twitter.

¿Qué es un retweet (RT) y cómo hacerlo?

Un tweet puede ser retwitteados. Seguramente alguna que otra vez cuando has recibido un mail interesante, se lo has reenviado a tus amigos para que ellos lo lean. Esto es exactamente lo mismo. **Imagina que lees un tweet que consideras interesante por el motivo que sea, y quieres compartirlo con tus seguidores**. ¿Qué debes hacer? Pues un re tweet. Pongo un ejemplo. Yo soy un seguidor de @MadridHifi, y leo el último tweet que han publicado (el que ves en la imagen). Me parece interesante así que hago un retweet haciendo clic en el botón "Retwittear".

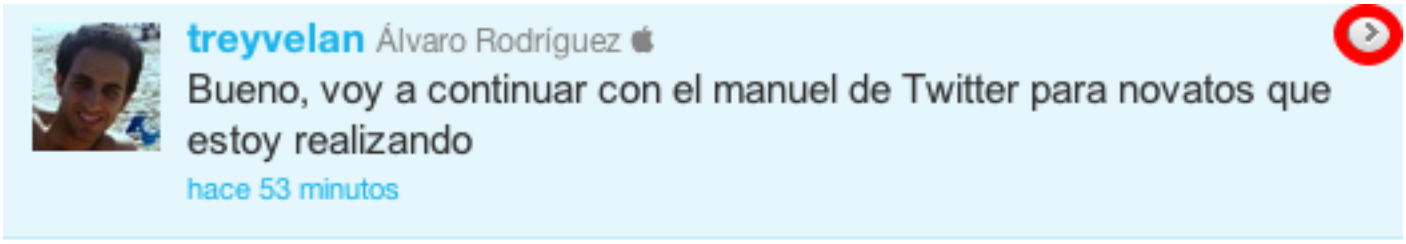
Para las empresas es muy útil conocer cuáles de sus tweets son "retuiteados". De esta manera podrán conocer qué repercusión tienen sus tweets y qué es lo que le gusta y lo que le interesa a la gente. ¿Cómo me entero de eso? Vamos a verlo a continuación.

Conocer el apartado dedicado a los Retweets

Nos vamos a la pantalla principal de Twitter y nos dirigimos al apartado "Retweets". Nos aparece una lista desplegable:

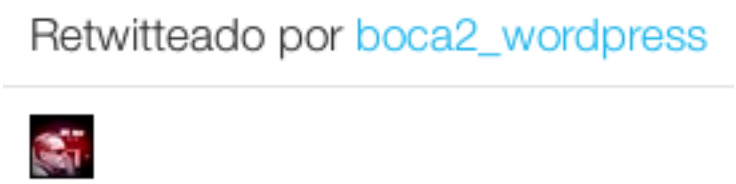
- Retweets de otros: ahí podremos leer los RTs que han hecho algunos de nuestros seguidores.
- Tus Retweets: aquí tenemos todos los RTs que hacemos nosotros. Todos aquellos tweets que hemos considerado interesantes y de los que hemos hecho un retweet para compartirlo con nuestros seguidores.
- Tus Tweets, retwitteados: esto es lo realmente interesante para mí. En este apartado vamos a conocer la repercusión que tiene la información que publicamos en la red social Twitter.

Conocer la repercusión de nuestros tweets. Parte I



Bien, hemos entrado en el apartado "Tus Tweets, retwitteados". En la imagen vemos uno de mis tweets que han sido retwitteados. Para conocer quién/es han querido compartir esta información con más gente y por lo tanto han hecho un retweet, haremos clic en el botón que os señalo.

Conocer la repercusión de nuestros tweets. Parte II



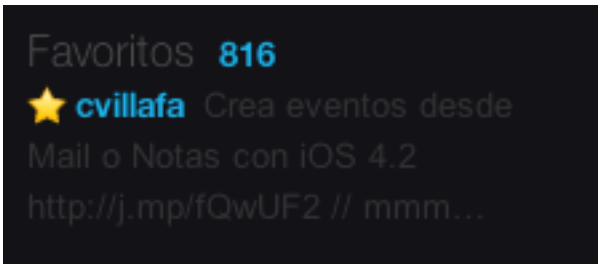
Como vemos, este tweet que dice "Bueno, voy a continuar con el manuel (quería decir "manual" :-)) de Twitter para novatos que estoy realizando" ha sido retwitteado por un seguidor. En este caso @boca2_wordpress. **Estas informaciones pueden ser bastantes significativas y en el caso de las empresas, os pueden ayudar a conocer qué es lo que realmente esperan de vosotros vuestros seguidores. Qué es lo que les gusta**. El anuncio de una oferta bastante atractiva de un producto puede ser fácilmente "retuiteable" por vuestros seguidores. Pero de eso ya os daréis cuenta entrando en este apartado y comprobándolo.

Marcar tweets como favoritos. Parte I

Ya hemos visto 2 de las 3 opciones que nos aparecen si nos situamos en un tweet. Hemos visto la opción "Responder" (reply), "Retwittear" y ahora es el turno de "Favorito" (suele ser la opción menos usada).

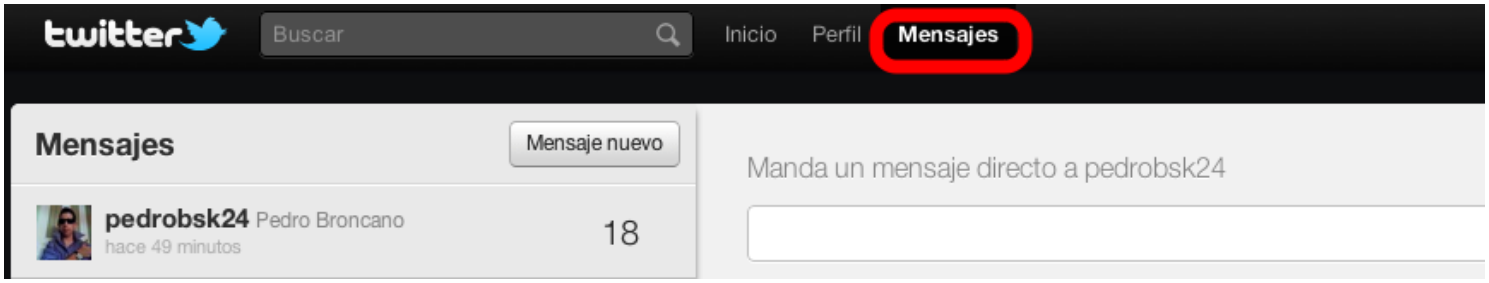
Si marcamos un tweet como favorito se nos guardará en un apartado llamado "Favoritos". ¿Qué utilidad tiene esto? Aquí ya entraría el uso que le puede dar cada uno. En mi caso, suelo marcar tweets como favoritos, por ejemplo, cuando contienen enlaces a tutoriales, manuales o noticias interesantes y quiero echarle un vistazo más tarde o simplemente tenerlo guardado para tenerlo localizado y no perderlo.

Marcar tweets como favoritos. Parte II



En el apartado "Favoritos" tenemos todos los tweets que hemos marcado.

¿Qué son mensajes directos o "DM" y cómo enviarlos?



Ya hemos hablado de las menciones o replies. Es el turno ahora de los mensajes directos o DM (Direct Messages). Hemos visto que un reply sirve para escribir directamente a alguien o mencionar a un usuario, con una característica muy marcada: se realiza de manera pública. Los mensajes privados, tal y como indica su nombre, no son públicos. Son mensajes que podrás enviar/recibir de otro usuario de manera privada. **Para poder enviar un mensaje a otro usuario, éste deberá ser seguidor tuyo**, en caso contrario, Twitter no te dejará enviarlo.

La herramienta de búsqueda. Parte I

Otra herramienta muy interesante. Aquí podremos buscar de todo. Muy útil también para las empresas. Imaginad una empresa que tiene perfil en Twitter y que se dedica a la venta de cámaras de fotos, entre ellas cámaras Panasonic. Vamos a utilizar la herramienta de búsqueda y escribimos por ejemplo "camara Panasonic". Nos van a salir muchos tweets de usuarios de Twitter, en los cuales se habla de "camara Panasonic".

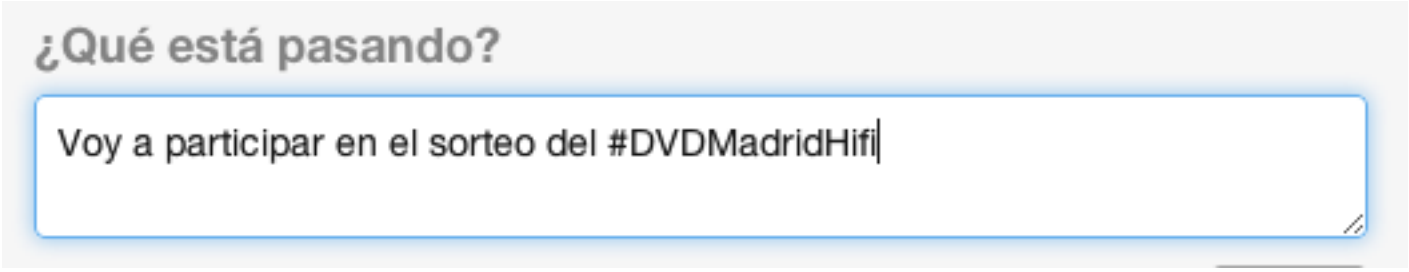
La herramienta de búsqueda. Parte II

Y mirad con qué tweet me he encontrado. @Merly_ escribió hace 22 horas que se ha enamorado de una cámara Panasonic. ¿No sería interesante preguntarle qué cámara busca y decirle que en nuestra tienda ofrecemos de todo? Ya sabes, te sitúas en este tweet y te saldrán varias opciones, entre ellas "Responder". Úsalo y podrás hacerle un reply a este usuario.

La herramienta de búsqueda. Parte III

A la hora de buscar la información que necesitemos, Twitter nos dejará realizar una búsqueda algo más selectiva.

¿Qué es un hashtag?

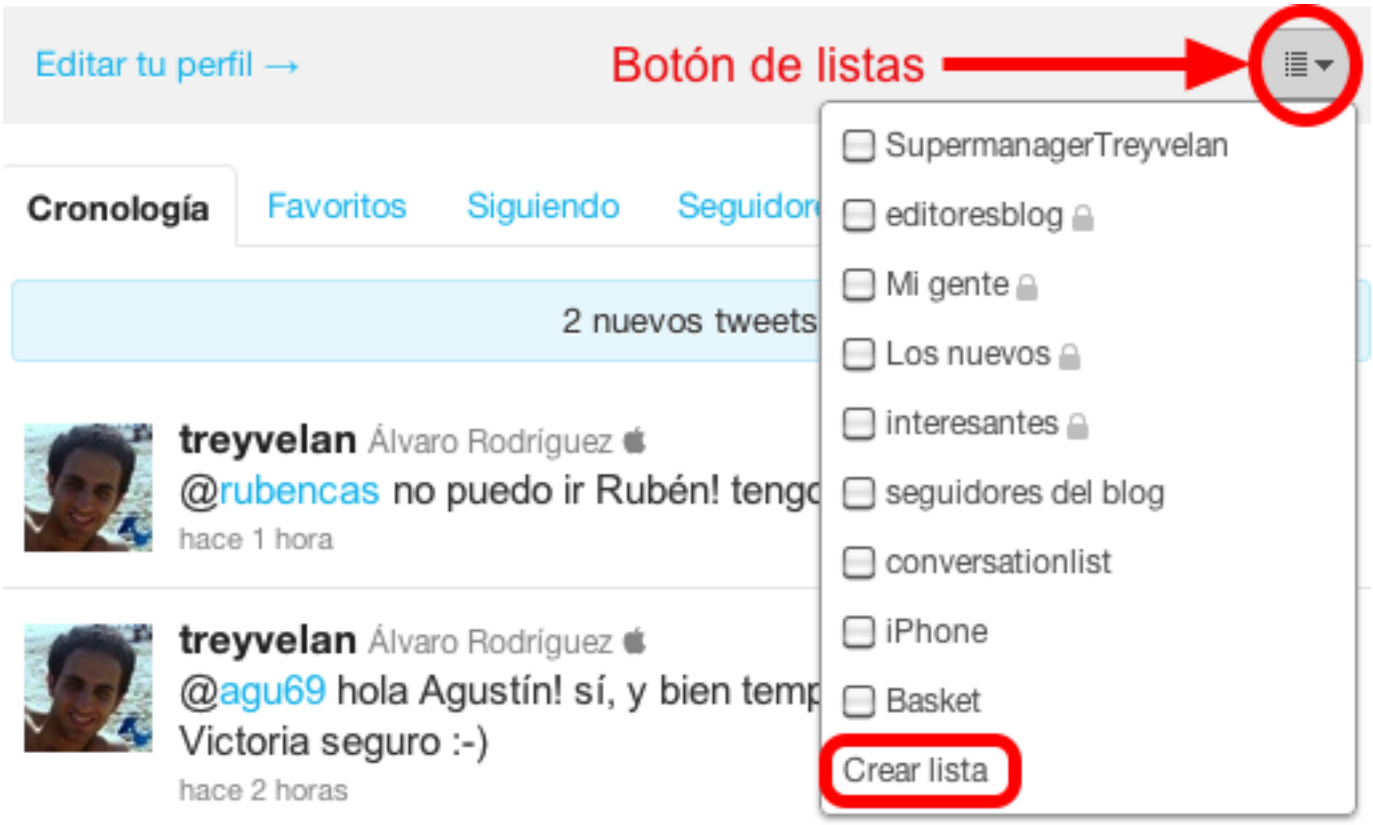


Muchas veces nos vamos a encontrar palabras precedidas por una almohadilla "#". Esto es lo que se conoce como "hashtags". Los hashtags tienen el objetivo de agrupar tweets que hablen de un mismo tema, de esta manera se facilita la búsqueda de información. **En el caso de la empresa es muy útil por ejemplo a la hora realizar sorteos vía Twitter**. En las bases del sorteo anunciamos, por ejemplo, que para participar en el sorteo hay que escribir un tweet que es el siguiente: "Participo en el sorteo de una cámara digital #sorteoMadridHifi". Gracias a ese hashtag, "#sorteoMadridHifi", vamos a tener controlados a todos aquellos usuarios que han participado en el sorteo. De esta manera conoceremos la lista de participantes.

¿Qué son las "listas" en Twitter?

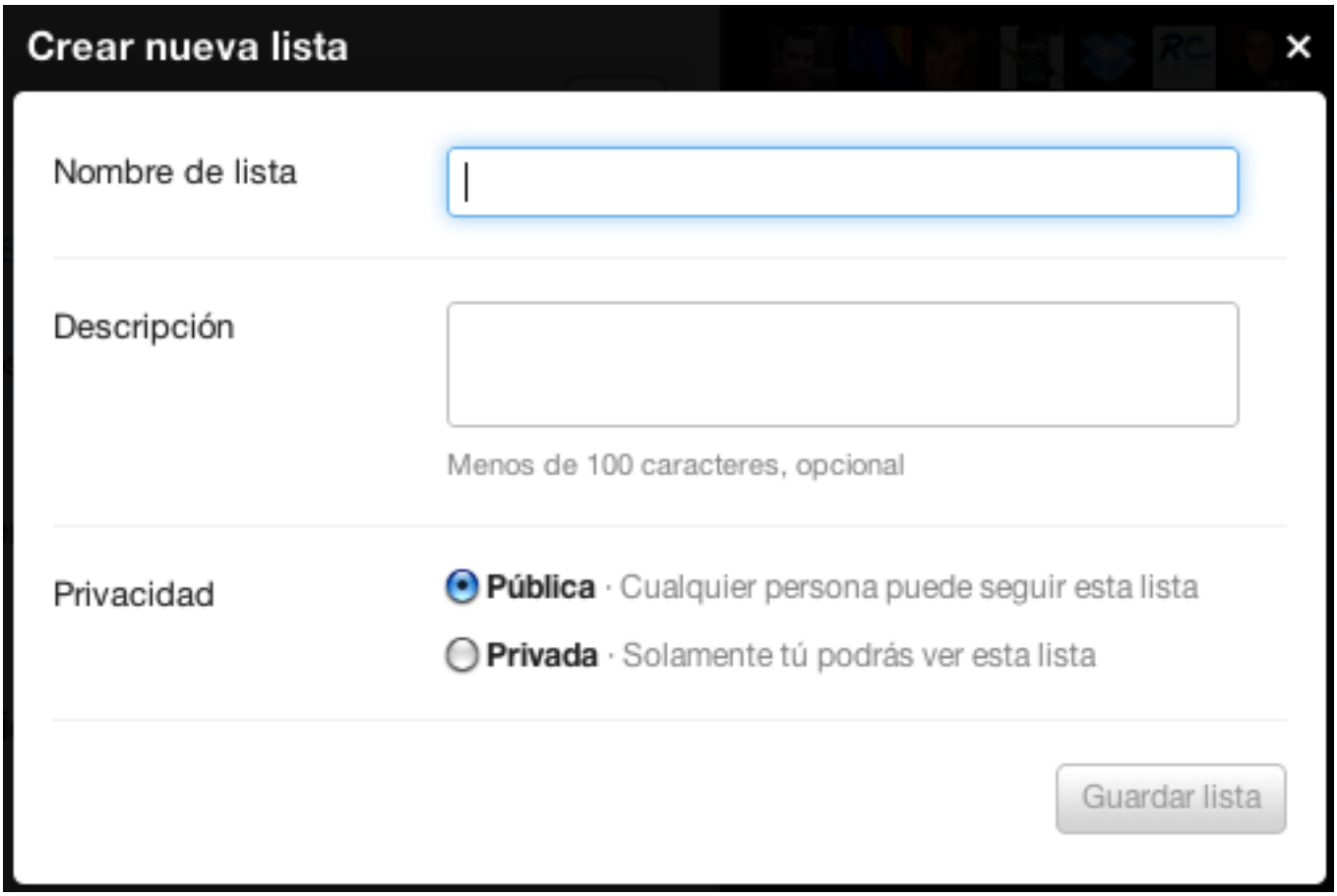
Con las listas, básicamente, podemos clasificar por grupos, temáticas, etc. a la gente que seguimos. Puedo crear una lista llamada "Basket" e incluir ahí a todos los twitteros y twitteras que sigo, los cuales suelen escribir sobre mi deporte favorito. Podría crear una lista para leer rápidamente a todos mis amigos, en ese caso, estaría bien llamarla "Amigos", por ejemplo. Podemos crear listas públicas o privadas (en este caso sólo tú sigues y puedes leer esa lista en cuestión). Si creas una lista pública, el resto de usuarios de Twitter podrán hacer un follow a la lista, es decir, podrán convertirse en seguidores de un grupo de usuarios de Twitter. De esta manera se puede llegar a conocer gente interesante con tus mismas aficiones.

Crear una lista. Parte I



Para crear una lista nos dirigimos a nuestro perfil, y en el botón de las listas, tenemos la opción de crear una nueva

Crear una lista. Parte II



Al hacer clic en "Crear lista" nos aparecerá la ventana que veis. Le daremos un nombre, si queremos una descripción y la marcaremos como pública o privada. Ya sólo nos queda añadir usuarios a la lista. Vamos a ver cómo se hace.

Agregar usuarios a una lista

Para añadir un usuario a una lista, es tan fácil como dirigirnos al perfil del usuario en cuestión, hacer clic en el botón de listas, y elegir la que queramos. Las listas privadas aparecen con un pequeño candado, como podéis ver en la imagen.

Y hasta aquí el "Manual de Twitter para novatos". Nos dejamos cosas por explicar, pero lo esencial creo que queda claro con este manual. Si aprendes a manejar Twitter, puede ser una herramienta de gran ayuda. Tiene múltiples usos: personales, de ocio, profesionales. Aprende a sacarle partido.